Chart, box and whisker chart

Description automatically generatedDiagram

Description automatically generated

1. Hoteles que solo se preocupan por lucrar. (2) Servicios incompletos o mal atendidos.
2. Descuentos a clientes recurrentes.
3. Punto estratégico que conecta a los lugares más importantes de la ciudad.
4. Seguridad las 24 horas.
5. Los clientes únicamente se preocupan por disfrutar su estadía a lo máximo.
6. La seguridad no es una preocupación para los clientes.
7. Higiene
8. Privacidad
9. Estadías de alta calidad
10. Variedad de comidas hechas por chefs.
11. Suits presidenciales, deluxes y executives; para clientes exigentes.
12. Junior y Penthouse suits para clientes con recursos más limitados.
13. Servicio de limpieza y comida las 24 horas.
14. Áreas de recreación, piscinas, gimnasios y saunas.

**¿QUÉ OFREZCO?**

**CREADORES DE BENEFICIOS**

**ANALGÉSICOS**